

Presentasjon

Bacheloroppgave 25

Students bruk av sosiale medier i
utdanning og næringsliv

Av Kim André Bjerkestrand og Håkon Olesen

Hvem tildelte oppgaven?

- Høgskolen i Sør-Trøndelag
- Oppgavestiller: Thor O. Olsen
- Veileder: Svend Andreas Horgen



Om bacheloroppgave 25

- **Beskrivelse av oppgaven:**

Undersøk bruk av sosiale medier i undervisning og studentenes senere anvendelser av slike kommunikasjonsformer både privat og yrkesmessig (i og etter utdannelsen).

Problemstilling

- *"Hvordan er forskjellen på bruk av sosiale medier blant ulike studentgrupper og hvordan forandres bruken når de skal ut i yrkeslivet?"*

Hvorfor valgte vi denne oppgaven?

- Stor interesse for data og sosiale medier
 - Kim tok faget [sosiale medier](#) som bonusfag så interessen er stor
- Bruk av sosiale medier har økt de siste årene og vi ville dykke dypere inn i dette

Hvorfor valgte vi denne oppgaven? fort.

- Ville se hvordan sosiale medier brukes blant studenter i ulike studentgrupper i Trondheim
- Ville finne ut om bruken endret seg mye når de var ferdig utdannet og fant seg en jobb

Hvordan løste vi dette?



- Gjennomført via Google Docs, Skype, Dropbox og Facebook
 - Møtereferat, møteinnkalling, spørreundersøkelse og oppgaven ble delvis skrevet i Google Docs
 - Laget privat Facebookgruppe for å legge til events og annen informasjon
 - Veiledningsmøter holdt på Skype

Hvordan løste vi dette? forst.

- Timeliste, møtereferat og møteinnkalling ble lagt ut på Dropbox
- Annen kommunikasjon/informasjon foregikk via Itslearning
- Backup ble gjort på Google Docs, Dropbox og lokalt på hver datamaskin



Hvordan løste vi dette? forst.

- Litteratursøk
 - På nett
 - Biblioteket på HiST
 - Familie og venner
- Resultat/Analysedel - Spørreundersøkelse
 - forklart på slides lenger ned

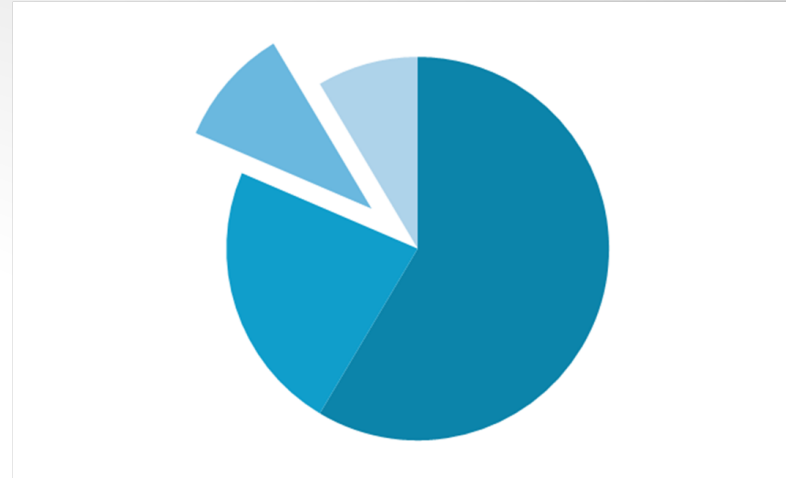
Struktur på oppgaven

- Forord
- Sammendrag
- Innledning
- Litteratur
- Metodedel
- Resultat og Diskusjon
- Konklusjon
- Litteraturliste
- Vedlegg



Metode

- Kvantitativ metodedel
 - Hvordan gjennomføre en spørreundersøkelse?
- Sendte spørreundersøkelsen elektronisk



Hva ble spurt om i spørreundersøkelsene?

- Stilte en spørreundersøkelse om studenters bruk av sosiale medier i utdanningen
- Stilte en spørreundersøkelse om bruk av sosiale medier i jobben

Hvem sendte vi spørreundersøkelsen ut til?

- Spørreundersøkelse til studenter på HiST
 - AITeL, Helse og Sosialfag/Sykepleier, Lærer og Økonomi og Teknologi
- Spørreundersøkelse til studenter som har kommet ut i jobb
 - AITeL (BABED, BADR, Informatikk og Dataingeniør)

Students bruk av sosiale medier



Hvem ble spurt?

- AiTEL, Helse og Sosialfag/Sykepleier, Lærer og økonomi og Teknologi
- Bestod av 14 spørsmål

Hypotese

- Hypotese 1: Sykepleierstudenter bruker mindre sosiale medier til å kommunisere med medstudenter enn teknologistudenter fra AiTEL
- Hypotese 2: De fleste tenker på hva de legger ut på sosiale medier

Hypotese

- Hypotese 3: Flertallet synes det er bedre å jobbe sammen i samme rom enn å jobbe over sosiale medier som for eks. Google Docs og Skype.

Resultat av spørreundersøkelsen



Hvordan studenter under utdanning bruker sosiale medier?

- 370 besvarte undersøkelsen
- 136 menn og 234 kvinner svarte på den
- Ett stort flertall på 175 er fra helse og sosialfag

Ulikheter mellom utdanningene

- Færre kjenner til Google Docs utenfor AITeL
- Overraskende lite svar fra AITeL

Hvordan traff vi på hypotesene?

Hypotese 1:

Helse og sosialfag:



Teknologi:



Hvordan traff vi på hypotesene?

Hypotese 2:



- Som vi ser på oppsummeringen over stemte vår hypotese folk tenker over hva de deler i en stor grad

Hvordan traff vi på hypotesene?

Hypotese 3:

- Ett stort flertall synes det er bedre å jobbe i samme rom enn over nett

Bruk av sosiale medier i jobb for studenter som er ferdig utdannet



Hypotese

- Hypotese 1: Bruken av sosiale medier har gått ned etter de har begynt å jobbe
- Hypotese2 : Det har blitt brukt mange nye kommunikasjonsplattformer
- Hypotese 3: Bedriften har en klar strategi på hvordan de skal opptre i sosiale medier

Hypotese forts.

- Hypotese 4: Flertallet har fått opplæring i hvordan de skal opptre på sosiale medier av sin bedrift
- Hypotese 5: Flertallet har lært om sosiale medier i utdanningen sin
- Hypotese 6: Flertallet følger fortsatt en lærer på sosiale medier

Resultat av spørreundersøkelsen

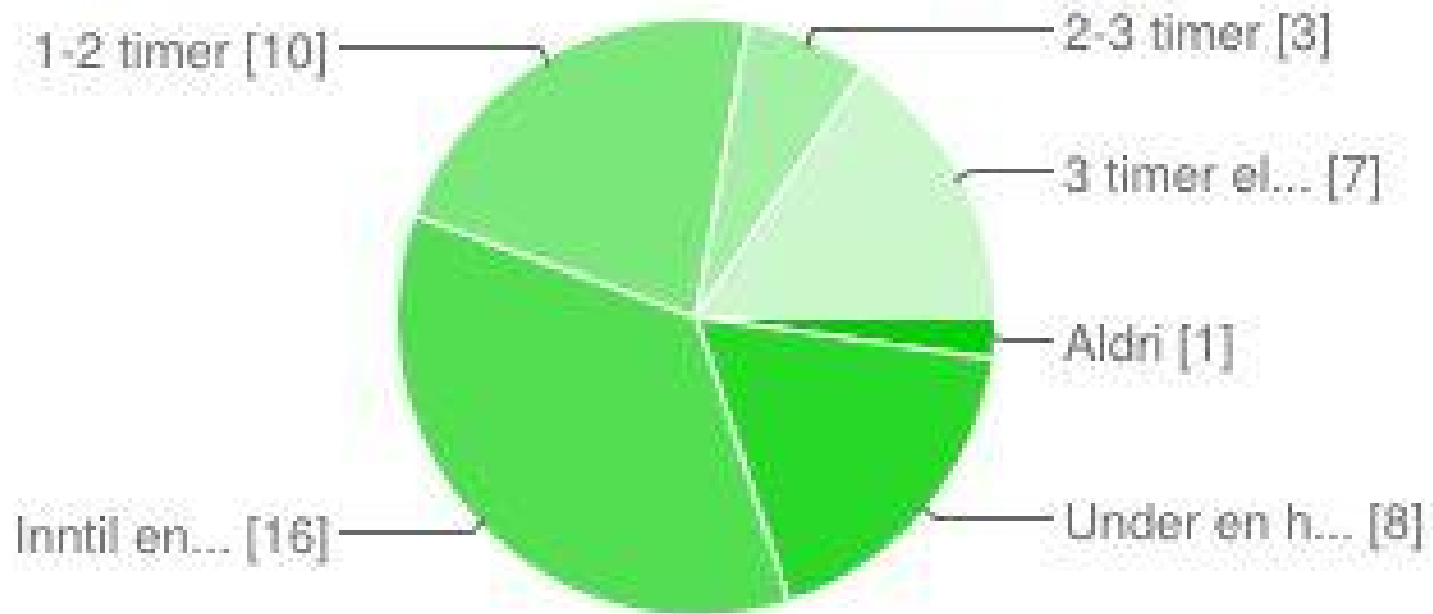


Hvordan studenter etter endt utdanning bruker sosiale medier?

- Bestod av 18 spørsmål
- 38 menn og 7 kvinner
- 91 % er mellom 20-30 år
- Flertallet er fra BABED og Ingeniør
- De fleste ble ferdig utdannet i 2011 og 2012

Studenter etter endt utdanning forts.

Hvor mye bruker du sosiale medier pr. dag?



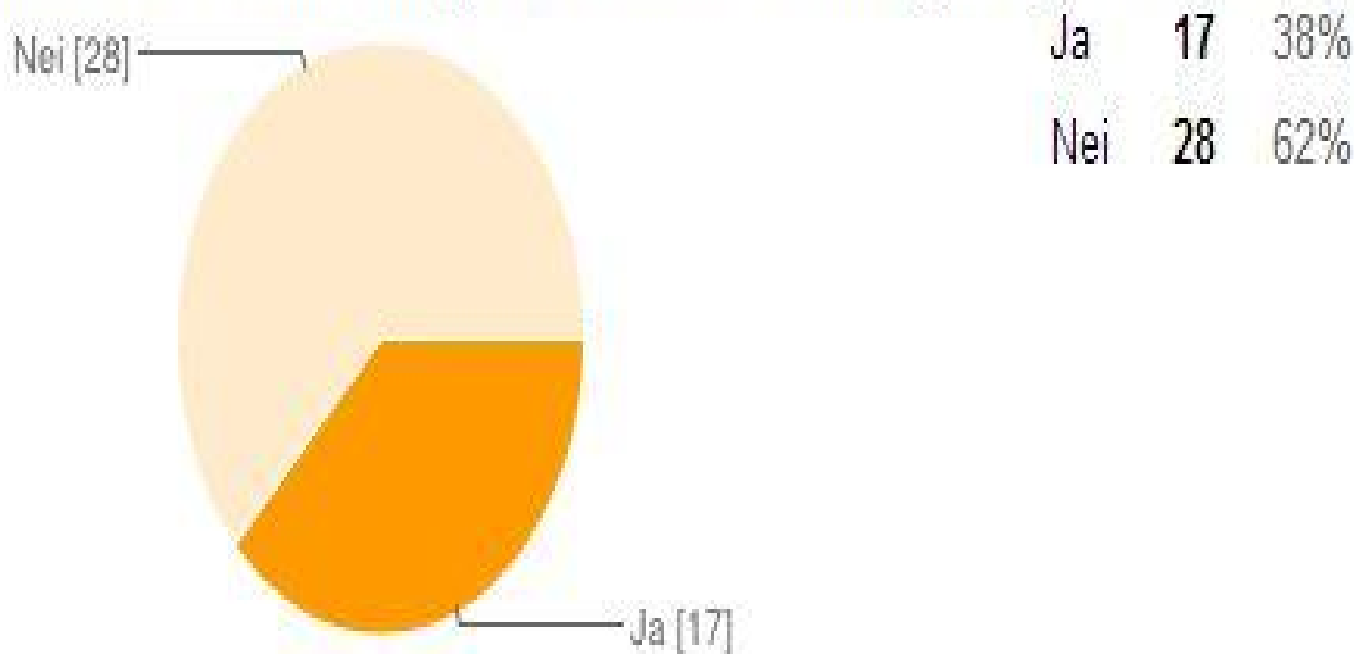
Hvordan traff vi på hypotesene?

- Hypotese 1: Flertallet har svart at de bruker sosiale medier like mye
- Hypotese 2: Det har blitt brukt mange nye kommunikasjonsplattformer
 - Instagram, Lync, LinkedIn
 - Masec Exchange(egenutviklet)

Hvordan traff vi på hypotesene? forts.

- Hypotese 3: Flertallet av bedriftene hadde ikke klar strategi i Sosiale medier

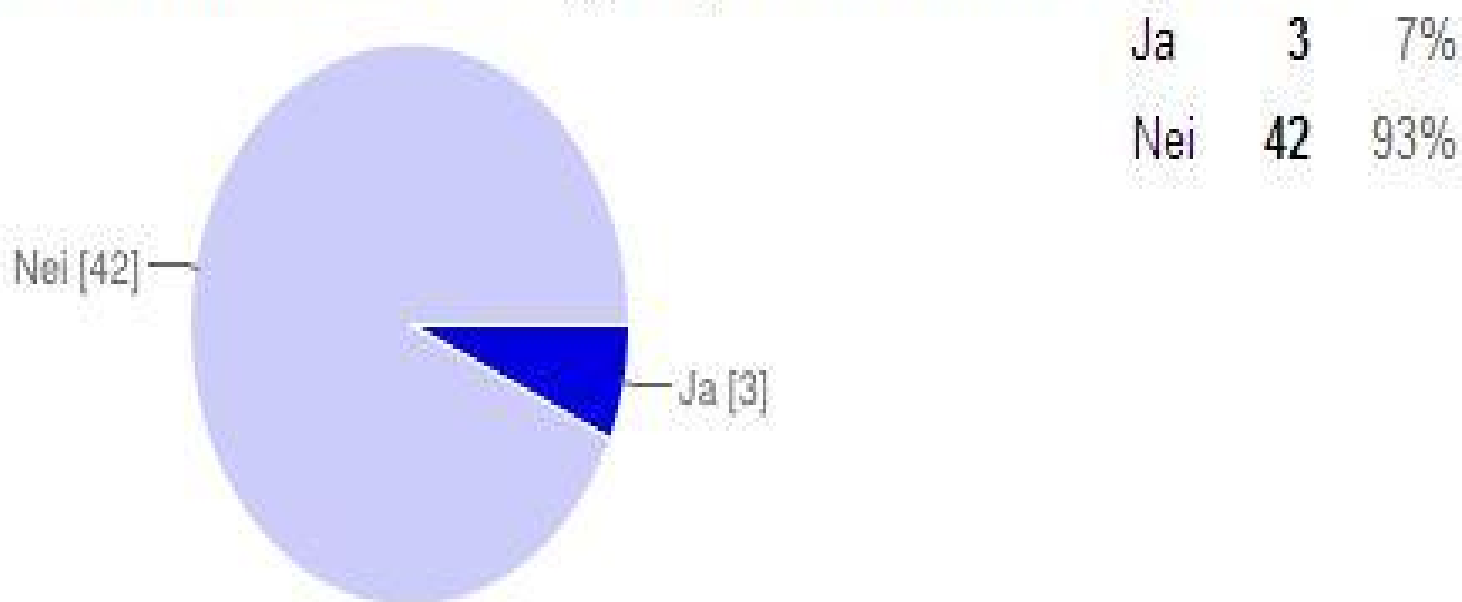
Har bedriften din en klar strategi for hvordan de skal opptre på sosiale medier?



Hvordan traff vi på hypotesene? forts.

- Hypotese 4: Flertallet har ikke fått opplæring i hvordan de skal opptre på sosiale medier av sin bedrift

Har du fått kurs i hvordan du skal opptre på sosiale medier av jobben?



Hvordan traff vi på hypotesene?

- Hypotese 5: Flertallet har ikke tatt fag om sosiale medier i utdanningen
- Hypotese 6: 19 stk følger fortsatt en lærer kontra 26. Her bommet vi litt.

Bruk av sosiale medier etter endt utdanning vs studenter

- Google Docs har gått ned kraftig i bruk og blitt erstattet med lokale program
- Twitter og Skype har fått en liten økning for de som har kommet ut i jobb
- Studenter som har gått ut i jobb benytter mange nye verktøy(interne)

Hva har vi lært?

- Bruk av sosiale medier blant studenter og i yrkeslivet
- Utførelse av spørreundersøkelse ved hjelp av Google Forms (Gratis!)
- Planlegging av prosjekt
- Det er vanskelig å sammenligne kvinner og menn

Problemer vi møtte på

- Mindre enn forventet svar på en av spørreundersøkelsene
- Var ikke kjent med Blind Carbon Copy-feltet i mail når vi sendte ut siste spørreundersøkelse
- Manglet funksjoner i Google forms
 - Mulighet for å se hva aldersgruppene/kjønn har svart
 - Få opp en tekstboks nedenfor hvis man svarer ja/nei.

Problemer vi møtte på forts.

- Kjønnssdominerte utdanninger
- Vanskelig å sammenligne kvinner og menn
 - Lettere å sammenligne aldersgrupper og utdanning

Ting vi kunne gjort bedre

- Bruke BCC-feltet til å sende ut spørreundersøkelsene
- Prøve spørreundersøkelsene på en mindre andel først
- Noen spørsmål kunne vært ordlagt bedre i spørreundersøkelsen
- Lage bedre møtereferat og innkalling i starten

Veien videre

- Komme med en klar konklusjon
- Legge til mer informasjon på litteratur, metode- og analysedel

Takk

- Tilslutt vil vi takke vår veileder Svend Andreas Horgen for god veiledning og for e-postlistene han ga oss
- Vi vil også takke alle som tok spørreundersøkelsene vi laget slik at vi fikk data å analysere

Linker

- http://i.i.com.com/cnwk.1d/i/bto/20090309/google_docs_logo.png
- http://blog.reyjunco.com/wp-content/uploads/2010/09/iStock_000008445356Small.jpg
- <http://spinsucks.com/wp-content/uploads/2012/02/Social-Media-Use-At-Work.jpg>
- <http://www.openlounge.org/lunargame/files/2011/11/question-blue.jpg>
- <http://www.balticmedianews.eu/wp-content/uploads/2013/01/make-lists-but-not-too-many.jpg>
- <http://www.caratdeepblue.dk/wp-content/uploads/2012/04/Kvantitativ-symbol-m.-baggrund.png>
- <http://wpmu.org/wp-content/uploads/2010/11/dropbox1.jpg>