

Consumerization of IT og Bring Your Own Device i det norske bedriftsmarkedet

Rasmus Rygg Årdal

Informasjon om oppdragsgiver

Syscom AS ble etablert under navnet «PC SECURITY Scandinavia» i 1987 av Ola Bryhn, som fortsatt er konsernsjef for selskapet. Bedriften er i sterk vekst, og har over 100 ansatte fordelt på kontorer i Oslo, Stockholm og København.

Syscom leverer rådgivning, utvikling, integrasjon, implementasjon og drift av IT-tjenester for bedriftsmarkedet innenfor områdene IT Service Management, IT Security og Infrastructure Management. De leverer blant annet servicedesk-løsninger til flere store aktører, både private og offentlige.

Problemstilling

Consumerization of IT er en trend i stadig utvikling som tvinger bedrifter til å holde følge med utviklingen av nytt IT-utstyr. Tidligere ble IT-utstyr i første rekke utviklet for bedriftsmarkedet, som kjøpte inn i store kvanta og stilte det til disposisjon for ansatte til bruk i jobbsammenheng. Etter hvert som tilgjengeligheten og mobiliteten til IT-utstyret har økt og forbrukerne selv går til anskaffelse av eget utstyr, er det de ansatte som driver de teknologiske trendene i bedriftene.

Bedriftene har gått fra å være veiledende for sine ansatte på teknologifronten til å måtte tilpasse seg de ansattes behov i en IT-hverdag i stadig endring. Denne oppgavens problemstilling er direkte knyttet opp mot skiftet i bedriftens rolle;

Hvordan forholder norske bedrifter seg til Consumerization of IT, og hvordan bør de møte dette på en best mulig måte fremover?

Hvorfor jeg valgte denne oppgaven

Consumerization of IT er et fenomen som ikke bare er relevant for bachelorstudiets øvrige innhold, men som også er veldig spennende å studere effekten av. Det å ta et konsept som er så «i vinden» og grave i hvordan det norske bedriftsmarkedet stiller seg til det vekker interesse hos meg som student, og hos oppdragsgiver Syscom AS som leverandør av tjenester på området.

Jeg har vært heldig og fått Syscoms kompetanse stilt til min disposisjon, og synes det er svært spennende å skrive denne oppgaven for et firma i IT-Norge som har så stor interesse for fagområdet. Oppgavens vinkling er tilpasset oppdragsgivers interesser, og tema ble valgt etter forslag fra og dialog med Syscom.

Hvordan oppgaven løses

Det finnes lite teoretisk grunnlag for å utrede effekten av Consumerization i det norske bedriftsmarkedet. Måten jeg har valgt å løse oppgaven på er derfor å samle inn egen empiri gjennom personlige intervjuer med IT-ledere i forskjellige typer bedrifter, for så å kjøre sammenlignende analyser av innsamlede data. Ut over konklusjonen jeg kommer frem til i oppgaven vil jeg produsere

et whitepaper på emnet, som er ment å kunne fungere som en guide til å lykkes med tilpasningen til Consumerization.

For å sette meg godt inn i fagområdet har jeg benyttet meg av digitale kilder, som har gitt meg en god oversikt over begreper, muligheter og farer i prosessen med å gå Consumerization i møte.

Resultater

Etter å ha intervjuet bedrifter om Consumerization har jeg fått presentert mange situasjoner og trusler som håndteres i det norske bedriftsmarkedet. «Bring Your Own Device» blir brukt som en fellesbetegnelse på alle former for implementasjon av subsidieringsløsninger i bedrifter, uavhengig av hvorvidt det faktisk er de ansattes private utstyr som tilrettelegges for eller forhåndsgodkjent, bedriftseid utstyr som tas i bruk.

Whitepaper som er et produkt av denne oppgaven vil gi en detaljert oversikt over fallgruvene som er avdekket gjennom innhenting av primærdata, og ut over dette vil ikke resultater fra oppgaven gjøres tilgjengelig i denne presentasjonen.

Videre arbeid

Før oppgaven ferdigstilles må jeg diskutere informasjonen som har kommet frem gjennom intervjuer, og vurdere valget av metode i gjennomføringen.

Videre må whitepaper fremstilles på bakgrunn av oppgavens diskusjon og konklusjon.

I etterkant av innlevering av oppgaven er det ikke planlagt utbedring av produktet, men det er muligheter for mer grundig kartlegging av situasjonen dersom Syscom, som sitter med de kommersielle rettighetene til oppgaven, ser behov for det.

Presentasjon av oppgaven vil gjøres for oppgavestiller, dato for dette gjenstår å bli satt men blir mest sannsynlig i slutten av mai.