



Bacheloroppgave 2015

HiST

Anbefaling for forbedring av forretningsprosess hos
Coop Norge IT

Coop Norge Handel AS

- Datterbedrift av Coop Norge SA – fellesorganisasjonen for forbrukersamvirket i Norge
- Hovedkontor i Oslo
- Ansvarlig for å ivareta hele verdikjeden i konsernet
 - Her inngår produksjon, innkjøp, vareforsyning, kjededrift markedsføring og medlemskommunikasjon.
 - Hver fjerde handlepose med dagligvare i Norge kommer fra en Coopbutikk.
- Coop Norge IT
 - Ansvar for utvikling og støtte for IT-systemene brukt i hele Coop-konsernet.



Problemstilling

"Hvordan kan Coop Norge IT forbedre prosessen rundt utvikling av analyser og distribusjon av økonomisk nøkkelinformasjon?"



Hvorfor denne oppgaven?

- Relevant i forhold til studievalg
- Konkrete utfordringer i en stor organisasjon
- Forsmak på arbeidslivet

Metode for løsning

- Utforming av problemstilling
- Innhenting av relevant teori
- Metodiske undersøkelser og beskrivelse av resultater
- Drøfting av resultatene
- Anbefaling
- Konklusjon

Teori

- Relevant og objektiv informasjon som omhandler de aktuelle temaene som er nødvendig for å diskutere resultatene og trekke konklusjoner som kan føre til forbedringer for organisasjonen

Hvordan løste vi oppgaven

- Undersøkelser og kartlegging av dagens forhold, ønsker og behov
- Gjennomgang og diskusjon av resultater mot aktuell teori
- Forslag til forbedring
- Anbefaling for implementasjon

Avtale med oppdragsgiver

- *Oppdragsgiveren har rettighetene og kan utnytte produktet kommersielt og videreutvikle produktet/metoden. Høgskolen vil ikke utnytte produktet kommersielt, men vil kunne arbeide videre med den grunnlagskompetansen som er vunnet gjennom prosjektet.*
- *For tilgang til resultatene i prosjektet, ta kontakt med Høgskolen i Sør-Trøndelag*



Takk for oss!