

Bacheloroppgave 2015

Utviklingen i nettbasert kommunikasjon

Sindre Lia

Problemstilling

- Oversikt over utviklingen innen nettbasert kommunikasjon
- Se på hvordan bedrifter har benyttet seg av utviklingen
- Hvordan har dette påvirket forhold i bedrifter?

Introduksjon

- Motivasjon bak valg av oppgave
- Studierelevant
- Viktig del av markedsføring
- Interessant å se hvordan bedrifter har endret seg

Metode

- Søk på internett
- Forelesninger
- Spørreundersøkelse
- Erfaringer fra studie

Utviklingen i nettbasert kommunikasjon

- Epost
- Web 1.0
- Intranett
- Web 2.0
- JIRA
- IP-telefoni (Skype/Lync)
- Sosiale medier

Resultater

- Spørreundersøkelse

Videre arbeid

- Skrive ferdig første utkast

Konklusjon