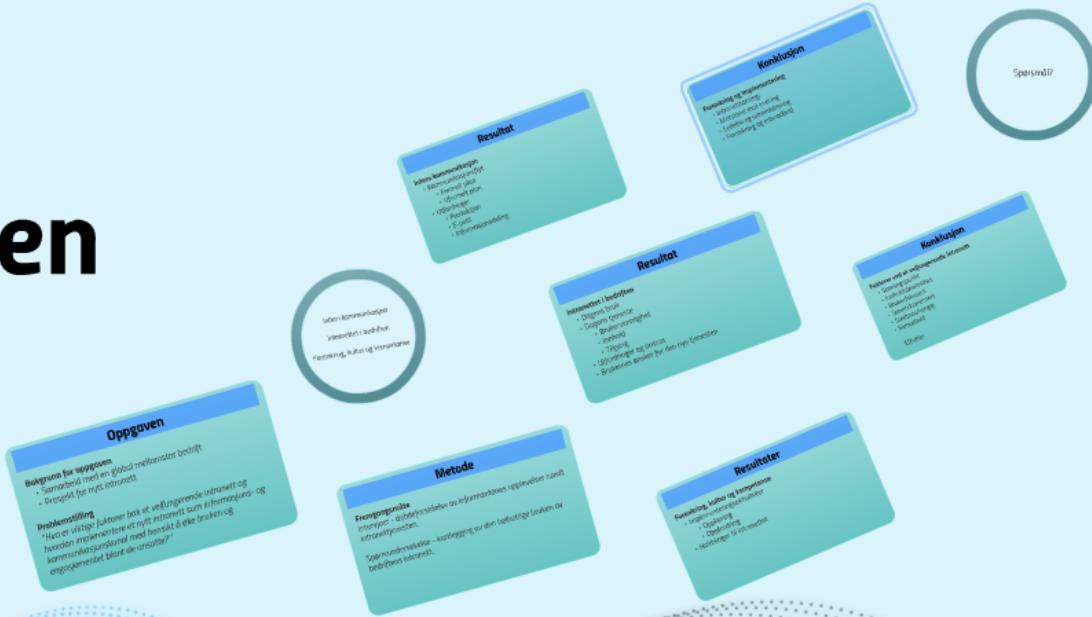


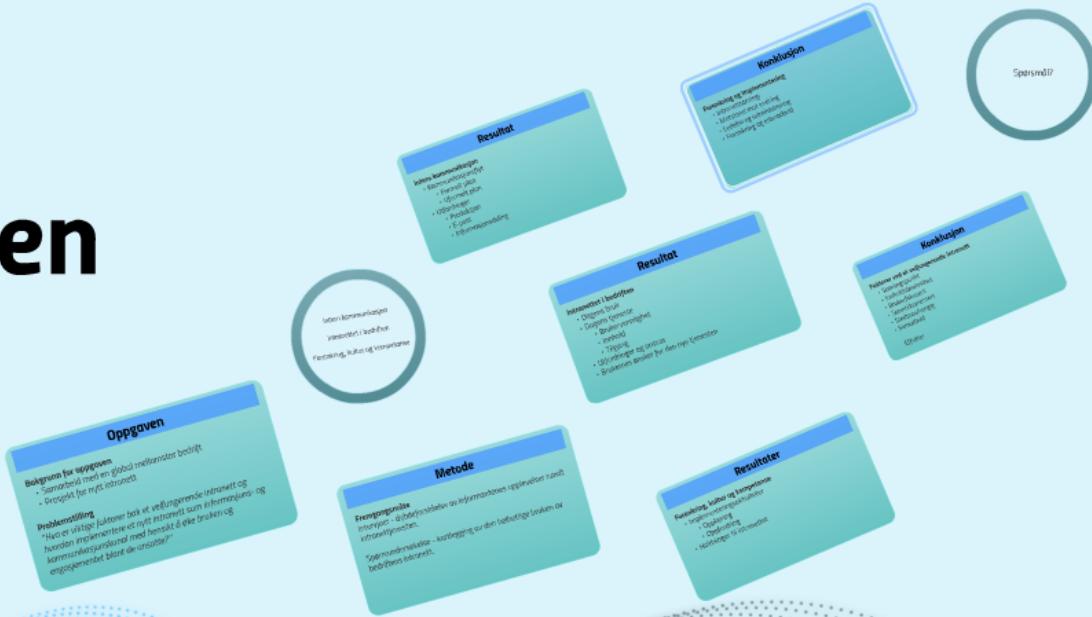
Intranett i bedriften

En rapport om effektivisering og økt samhold gjennom et velfungerende intranett



Intranett i bedriften

En rapport om effektivisering og økt samhold gjennom et velfungerende intranett



En bacheloroppgave i IT-støttet bedriftsutvikling

Utformet av:
Ragnhild Fossum
Anette Kilebu
Francesca Hovdal

Oppgaven

Bakgrunn for oppgaven

- Samarbeid med en global mellomstor bedrift
- Prosjekt for nytt intranett

Problemstilling

"Hva er viktige faktorer bak et velfungerende intranett og hvordan implementere et nytt intranett som informasjons- og kommunikasjonsskanal med hensikt å øke bruken og engasjementet blant de ansatte?"

Metode

Fremgangsmåte

Intervjuer - dybdeforståelse av informantenes opplevelser rundt intranettjenesten.

Spørreundersøkelse - kartlegging av den helhetlige bruken av bedriftens intranett.

Intern kommunikasjon

Intranettet i bedriften

Forankring, kultur og kompetanse

Resultat

Intern kommunikasjon

- Kommunikasjonsflyt
 - Formelt plan
 - Uformelt plan
- Utfordringer
 - Produksjon
 - E-post
 - Informasjonsdeling

Resultat

Intranettet i bedriften

- Dagens bruk
- Dagens tjeneste
 - Brukervennlighet
 - Innhold
 - Tilgang
- Utfordringer og ansvar
- Brukernes ønsker for den nye tjenesten

Resultater

Forankring, kultur og kompetanse

- Implementeringsaktiviteter
 - Opplæring
 - Oppfordring
- Holdninger til intranettet

Konklusjon

Faktorer ved et velfungerende intranett

- Samlingspunkt
- Innholdsbevissthet
- Brukerfokusert
- Sanntidsorientert
- Stedsuavhengig
- Samarbeid

Effekter

Konklusjon

Forankring og implementering

- Intranettstrategi
- Motstand mot endring
- Ledelse og administrering
- Forankring og etterarbeid

Spørsmål?

Intranett i bedriften

En rapport om effektivisering og økt samhold gjennom et velfungerende intranett

