

Bachelor 2015

Kathrine Huus Waagen
Hilde Nordhaug Sveinunggard

Firmaet / oppgavestiller



- Ingen firma
 - Men har brukt 6 forskjellige bedrifter i intervju om hvordan de bruker sosiale medier i markedsføringen sin.
- Egendefinert oppgave av
Kathrine H. Waagen og Hilde N. Sveinunggard

Problemstillingen som skal løses

Problemstilling:

“Hvordan blir sosiale medier brukt som markedsføringskanaler?”



Hvordan dere løste problemet



- Internett research
 - Facebook
 - Twitter
 - Blogg
 - Instagram
 - Hjemmesider
 - Artikler om sosiale medier og markedsføring
- Intervju med seks bedrifter (både store og små)
 - Analysering av svar
 - Hjemmesideinformasjon



Resultater



- Intervjuanalyser
 - Hvorfor, hva, hvem?
- Konklusjon/oppsummering
- Ulike perspektiver
- Drøfting av sosiale medier og markedsføringskanaler
- Statistikk

Videre arbeid



- Ferdigstillelse av bachelor
 - Rød tråd
 - Sjekking av at all informasjon er med
 - Sende ferdig bachelor til bedrifter som hjalp oss med undersøkelsen (intervju bedriftene)
- Lage .zip-fil med all dokumentasjon og programvare som er utviklet.
 - Timelister, ukerapporter, møtereferater og presentasjon
 - CD eller minnepenn
 - Skrive ut hovedrapporten og eventuelle andre dokumenter utarbeidet underveis.
 - Individuelle refleksjonsnotat

Kilder

HiST logo

<http://starthist.no/>

Sosiale medier bilde 1 (logoer)

<http://kunnskapssenteret.com/kommunikasjon-og-pavirkning-gjennom-sosiale-medier/>

Like, share bilde

<http://www.christianbrosstad.com/2014/06/hvordan-bruke-embedded-posts-fra-facebook-twitter-og-instagram-pa-bloggen-eller-websidene-dine/>

Research bilde

<https://healthyhempoil.com/cannabidiol-research/>

Kilder bilde

<http://research-methodology.net/wp-content/uploads/2013/10/Descriptive-Research.png>

