

Sosiale medier i bedrifter

av Erik Einarsen Sellæg

Oppgavestiller

Egendefinert studentoppgave

Introduksjon og motivasjon

- Sosiale medier er meget aktuelt å skrive om.
- Ønske om å utvikle seg på feltet med tanke på egen bedrift.
- Interesse av å finne ut hvordan ståa er i norske bedrifter i henhold til problemstillingen.

Problemstilling

“Bacheloroppgaven har som formål å belyse hvordan bedrifter bruker sosiale medier og web 2.0 til markedsføring, undersøkelser og relasjonsbygging, på en sikker måte, for å bedre kunne kommunisere og bygge opp et forhold mot kundene, samt hvordan de forvalter informasjonen de får i retur.”

Metode

- Det ble foretatt en undersøkelse opp mot 100 av Norges 500 største bedrifter.
- Det ble søkt på Internett etter relevant litteratur.
- Pensumlitteratur og annen relevant litteratur skrevet av fagekspertene ble studert.
- Intervjuer og foredrag fra YouTube, gjort av bransjeeksperter, ble analysert.

Resultater

- En rapport som viser hvordan norske bedrifter bruker sosiale medier i henhold til problemstillingen.

Videre arbeid

- En undersøkelse med enda flere respondenter.
- Et eller flere dybdeintervju med en bransjee ekspert og andre relevante personer.
- En større case gjort opp mot en spesifikk bedrift.