

Helhetlig evaluering av handleopplevelsen på nettbutikken LU.no for Lek Ute AS

av

Odd Lennart Hjelle, Eirik Natland Valdal og Espen Sira

Problemstilling

- Utarbeide en rapport der vi gir Lek Ute AS en helhetlig evaluering og vurdering av handleopplevelsen i deres nettbutikk fra et kunde-/brukerperspektiv.
- I rapporten kartlegges det også positive trekk hos sammenlignbare nettbutikker og digitale salgstrender.

Problemstilling forts.

Hvorfor er den relevant/interessant?

- Vi har tidligere arbeidet med digitale salgstrender og webprogrammering
- Interessant tema som stadig er i utvikling

Metode

- Besøk hos LU i oppstartsfasen av oppgaven
- Faglitteratur - BIBSYS HiST
- Brukertestning - NSEP lab på St.Olavs
- Prosjekter tidligere i studiet
- Veiledningsmøter
- Internett

Resultater

- Brukertest
- Digitale salgstrender
- Sammenliknbare nettbutikker
- Tekniske funn

Konklusjon

- Betraktning av resultater
- Anbefalinger
- Videre arbeid

Takk til

- Lek Ute AS
- Silje Kristin Granum - Kontaktperson
- Kirsti Elisabeth Berntsen - Veileder
- Terje Røsand - Labingeniør