



Scala-skjerm som motivator

Bacheloroppgave 12E

Norges teknisk-naturvitenskaplige universitet

IT-støttet bedriftsutvikling Vår 2016



Bacheloroppgave utformet av

Kristin Halvorsdatter Korsgård Hagen

Siv Therese Nordang

Kiran Kousar Khan



Problemstilling

Kan informasjon som distribueres på scala-skjermer hos virksomheten ha påvirkning på arbeidernes motivasjon i en pågående endring?



Oppgaven



- ▶ Samarbeid med virksomhet i finansbransjen
 - ▶ Profilering av organisasjonen
 - ▶ Vurdere nåsituasjon
 - ▶ Endringsprosess
 - ▶ Scala-skjerm
 - ▶ Utforme tiltak
 - ▶ Presentere tiltak

Metode

- Hoveddesign
 - Aksjonsforskning
- Datainnsamling
 - Intervju
 - Spørreundersøkelse
 - Epostkorrespondanse
- Analyse
 - Bearbeiding av data



Teori



- Organisasjon
 - Mål og formål
 - Behov for endring
- Endringsteori
 - Læring
 - Kultur
 - Team

- Motivasjonspsykologi
 - Målsetting og måloppnåelse
 - Indre og ytre motivasjon
 - Jobkarakteristikamodellen
- Selvledelse
 - Mestring
 - Autonomi
 - Selvbestemmelse



Resultat

- ▶ Endringsprosess
 - ▶ Styring
 - ▶ Purpose Driven Culture
- ▶ Profilering av team
- ▶ Scala-skjerm
 - ▶ Videovegg
 - ▶ Dagens situasjon
 - ▶ Fremtidig løsning
- ▶ Planlegging av tiltak
 - ▶ Pilottest