



SOSIALE MEDIER OG SKYTJENESTER – EN RISIKO FOR NORSKE BEDRIFTER

BACHELOROPPGAVE NR. 38B

HEIDI MARTENS, KNUT LIABØ JOHANSEN OG MAYLISS OLAUSSEN

HYPOTESE

- *På grunn av økning i bruk av nye teknologiske tjenester i årene 2010 - 2015, har det vært en endring/økning i dataangrep mot norske bedrifter som resulterer i et behov for nye sikkerhetstiltak.*
 - *Økning i bruk av sosiale medier har ført til nye metoder av dataangrep*
 - *Økning i bruk av skytjenester har ført til nye metoder av dataangrep*
 - *Dataangrepene har blitt vanskeligere å oppdage på grunn av nye metoder*
 - *Dataangrepene har blitt flere og mer målrettet*

OPPGAVEN

- Hvorfor denne oppgaven?
- Hvordan ble oppgaven løst?

TEORI

- Fagbøker
- Rapporter
- Undersøkelser
- Internett

METODE

- Spørreundersøkelse
- 2 intervjuer
- Datainnsamling fra undersøkelser, rapporter, artikler m.m.
- E-postkorrespondanse med eksperter, bedrifter og organisasjoner

EMPIRI

- Basert på empiri fra intervjuer, e-postkorrespondanser og spørreundersøkelse vil oppgaven vise til hvordan bruken av sosiale medier og skytjenester kan ha ført til nye metoder av dataangrep

ANALYSE OG DISKUSJON

- De ulike nivåene i hypotesen blir vurdert opp mot teori og empiri
- Dette for å komme frem til argumenter til konklusjonen

ANBEFALINGER FOR VIDERE FORSKNING

- Mer detaljert spørreundersøkelse
- Flere intervjuer
- Kategoriser svarene

REFLEKSJON

- Mange nye erfaringer fra å utføre dette som gruppe
- Krevende prosess med bratt læringskurve
- Spennende å få et innblikk i informasjonssikkerhet og datakriminalitet

The image features a blue gradient background with white circuit-like lines in the corners. These lines consist of straight paths that branch out and terminate in small circles, resembling a network or data flow diagram. The lines are positioned in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, framing the central text.

TAKK FOR OSS