

Behovsundersøkelse for anskaffelse av nytt HR system i Fazer Foods Services AS

THOMAS SVENSSON OG SONDRE HONNINGSØY

Vårt Case

- ▶ 2014: Fazer kjøper opp Skandinavisk Mat Invest (SMI) – Med følger også deres gamle informasjonssystemer
- ▶ Hurtig vekst, omsetning på 600 millioner i 2014 mot en milliard i 2020
- ▶ Preget av manuelle rutiner
- ▶ Sterkt behov for å digitalisere – I første omgang nytt HRMS

Teori

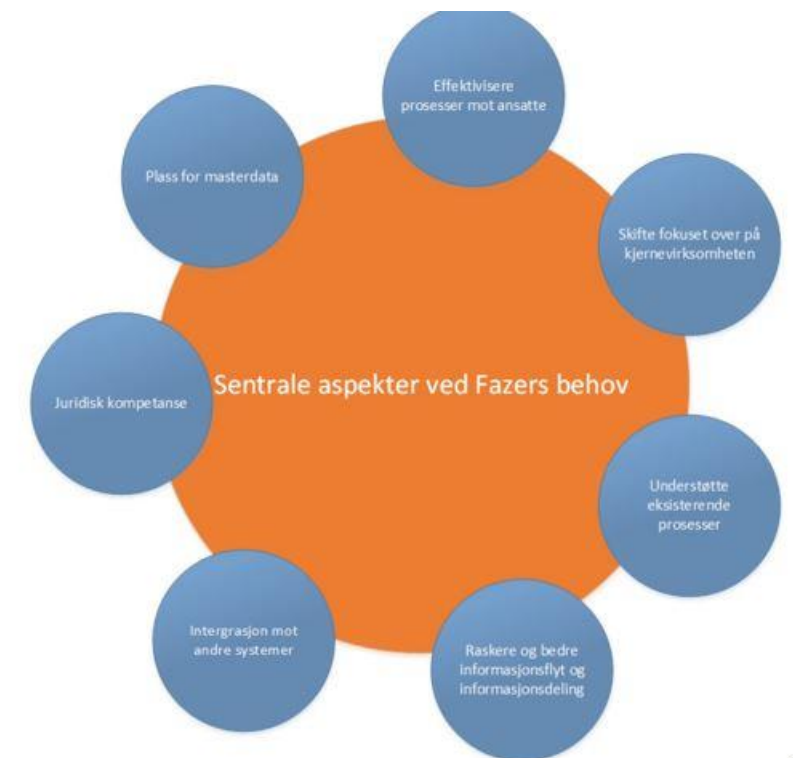
- ▶ Vår teori omhandler i stor grad:
 - ▶ Informasjonssystemer og forretningssystemer
 - ▶ Teknologiens påvirkning på HR-funksjonen
 - ▶ Endringsledelse
 - ▶ Informasjonsflyt

Metode

- ▶ Kvalitative intervju og telefonintervju
- ▶ Semistrukturerte intervju
- ▶ Respondenter : ansatte i administrasjonen og ledelsen
- ▶ Informanter : Leverandører

Resultater

- ▶ På forhånd : Sentrale aspekter ved Fazers behov
- ▶ Funn knyttet til informasjon og informasjonsbehov
 - ▶ Usikkerhet til hvor man finner informasjon
 - ▶ Mangel på faste maler for rapportering
 - ▶ Mangelfull informasjonsdeling
 - ▶ SharePoint og «Q»
 - ▶ Personalthåndboken
 - ▶ Manuell behandling av ansattinformasjon



Resultater

- ▶ Oppfølging av ansatte
 - ▶ Nyansettelser
 - ▶ Oppfølging av fravær
- ▶ Informanter
 - ▶ Er kjent med andre bedrifter i liknende situasjon
 - ▶ Økt selvbetjening

Analyse

- ▶ Knytter relevant teori opp mot funnene våres
 - ▶ Finner sammenhenger med kjent teori og behov for bedre informasjonsflyt
 - ▶ Finner sammenhenger med kjente fordeler ved HRMS og behovene til Fazer

Konklusjon

- ▶ Forretningsverdi : bedre informasjonsflyt, effektivisering av arbeidsprosesser, styring og kontroll over ansatte, bedre oppfølging av sykefravær, raskere ansettelser, økt fleksibilitet og tilpasningsevne, raskere respons på endringer i markeder
- ▶ Fazers HR funksjon:
 - ▶ Vi fant ut at Fazers HR funksjon er moderne og rigget for vekst i forhold til kjent teori
 - ▶ Workday vs. Hressurs
 - ▶ Bedre informasjonsflyt og informasjonsdeling = Økt HR fokus mot strategiske beslutninger

Takk for oss!